

嘉南藥理科技大學九十四學年度第二學期轉學生招生考試

考試科目 (二) 管理學試題【二技一年級】

本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D)四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	--

【甲】每題 4 分

- 下列何者不屬於管理的功能？ (A)規劃 (B)組織 (C)研發 (D)控制
- 品質管理分析工具中，可以用來了解結果與發生的原因是： (A)柏拉圖 (B)魚骨圖 (C)管制圖 (D)直方圖
- 馬斯洛(Maslow)需求層級理論中，最低層次的需求為： (A)生理需求 (B)安全需求 (C)社會需求 (D)尊重需求
- 總裁或執行長我們常簡稱為： (A) COO (B) CFO (C) CEO (D) CCO
- 責任中心中，何者的考核重點在於銷售數量的達成與銷售費用的控制？
(A)費用中心 (B)成本中心 (C)利潤中心 (D)收益中心
- 由高階主管所擬定的計畫稱之為： (A)戰鬥計畫 (B)戰術計畫 (C)戰略計畫 (D)作業計畫
- 「7-11」的商標是屬於： (A)理念識別(MI) (B)行為識別(BI) (C)視覺識別(VI) (D)以上皆非
- 決定某項職務薪資的多寡，可以使用以下何種資料？ (A)工作分析 (B)工作負荷 (C)工作劃分 (D)工作評價
- 下列何者不屬於理性決策的假設？
(A)所有訊息未知 (B)追求最大報酬 (C)追求單一目標 (D)各方案均可數量化
- 部屬以報告向上級反映其意見，是何種溝通方式？ (A)斜向溝通 (B)下行溝通 (C)上行溝通 (D)平行溝通
- SWOT 分析中，其中的「S」是指： (A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅
- 改變管理幅度是屬於何種管理變革？ (A)人員改變 (B)結構改變 (C)技術變革 (D)企業改造
- 下列何者不屬於組織結構的衡量構面？ (A)正式化程度 (B)集中化程度 (C)多角化程度 (D)複雜化程度
- 何種部門劃分方式最能獲得工作專業化的利益？ (A)產品別 (B)功能別 (C)顧客別 (D)地區別
- 下列何者不是談判技巧？ (A)不可涉及人身攻擊 (B)研究對手 (C)強調雙贏 (D)緊抱第一次的條件
- 歌迷因喜愛周杰倫而去購買其代言的商品，此種力量為：
(A)法定權力 (B)獎賞權力 (C)參照權力 (D)脅迫權力
- 主管容易選擇自己的學弟妹作為新進員工，這是屬於： (A)月暈效果(halo effect) (B)選擇性知覺(selective perception) (C)對比效果(contrast effect) (D)刻板印象(stereotyping)
- 下列何者不是 X 理論的假設？ (A)接受責任 (B)缺乏野心 (C)不喜好工作 (D)需嚴密監督
- 行銷組合 4P 中，不包含何者？ (A)通路 (B)價格 (C)產品 (D)人員
- 敘述員工某一特定工作的職務內容與責任的文件是： (A)工作評價 (B)工作規範 (C)工作說明書 (D)工作企劃書

【乙】每題 6 分

- 代表組織員工對組織內部環境的一種感覺，稱之為： (A)組織氣候 (B)企業文化 (C)組織風格 (D)組織文化
- 一般來說，下列何種部門的正式化程度最低： (A)人事部門 (B)製造部門 (C)研發部門 (D)行銷部門
- 管理循環 PDCA 裡，其中的「C」是指？ (A)計畫 (B)執行 (C)檢討 (D)改進
- 當衝突各方勢均力敵時，宜採取下列何種策略？ (A)迴避 (B)遷就 (C)強迫 (D)妥協
- 下列對於學習型組織的敘述中，何者錯誤？
(A)資訊公開分享 (B)領導分享願景 (C)組織文化較少互動 (D)無疆界組織設計

<背面尚有題目>

26. 下列對於領導者與管理者的比較中，何者錯誤？
(A)管理者制訂規則 (B)領導者爭取認同 (C)管理者爭取績效 (D)領導者擬訂計畫編列預算
27. 產品市佔率高但市場成長率低，是屬於何種生命週期階段？ (A)萌芽期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期
28. 激勵理論中，考慮努力與績效之間的可能性為何種理論？
(A)需求理論 (B)目標理論 (C)公平理論 (D)期望理論
29. 下列何者適用於事業部的責任中心制？ (A)收益中心 (B)利潤中心 (C)投資中心 (D)成本中心
30. 下列何者不屬於波特(Porter)的五力分析？ (A)員工 (B)供應商 (C)同業競爭者 (D)替代產品
31. 在組織生命週期中，全面制定規則及工作程序等是屬於何種階段？
(A)創業階段 (B)協力階段 (C)正式化階段 (D)精益求精階段
32. 廠商將商品定價為 9999 而非 10000，是屬於何種定價策略？ (A)心理 (B)區隔 (C)促銷 (D)價值
33. 下列對於扁平式組織結構的敘述中，何者錯誤？
(A)管理幅度較大 (B)直線與幕僚功能區隔明顯 (C)高度授權與分權 (D)易於溝通與協調
34. 下列對於知識管理的敘述中，何者錯誤？ (A)有外顯性知識與內顯性知識 (B)內顯性知識需以人對人的方式傳授 (C)外顯性知識依賴資訊科技來完成 (D)外顯性知識需發展人際網路關係
35. 下列何者不屬於平衡計分卡的構面？ (A)財務 (B)內部流程 (C)公司成長 (D)顧客
36. 學校設置日間部、進修部及進修學院，是屬於何種劃分方式？ (A)程序別 (B)產品別 (C)顧客別 (D)功能別
37. 目標管理講求的管理風格為何？ (A)集權式 (B)放任式 (C)參與式 (D)家長式
38. 最重視「技術性技能」的是： (A)董事長 (B)高階主管 (C)中階主管 (D)基層主管
39. 下列對於競爭策略的敘述中，何者錯誤？ (A)大型企業適用成本領導策略 (B)小型企業適用於集中策略 (C)差異化策略需與競爭者特性不同 (D)差異化策略在於成為產業中成本最低者
40. 下列何者屬於量化預測？ (A)德非法(Delphi) (B)銷售員意見法 (C)消費者調查法 (D)移動平均法