

嘉南藥理科技大學九十九學年度第二學期轉學生招生考試
考試科目(二) 管理學試題【四技三年級、二技一年級】 本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D) 四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	---

【甲】每題 4 分

1. 馬斯洛需求理論中，最基層的需求為： (A)自我實現 (B)自尊 (C)社會 (D)生理
2. 決定薪資的計算標準，讓機構內員工同工同酬的人力資源工作稱為： (A)工作評價 (B)工作分析 (C)工作設計 (D)工作分派
3. 下列何者不屬於工作豐富化的內容？ (A)增加工作難度 (B)增加工作數量 (C)增加員工的工作控制權 (D)增加員工的責任
4. 下列何者不屬於 SWOT 分析的內容？ (A)優勢 (B)劣勢 (C)威脅 (D)利益
5. 可以表現出該組織的基本目的，且為一個組織的生存理由及永續目標的陳述稱為： (A)願景 (B)使命 (C)目標 (D)政策
6. 下列何者最可能是垂直整合的理由？ (A)公開資訊 (B)外包經營 (C)交流技術 (D)技術保護
7. 人力資源部門主管對單位內人員有命令權，稱之為： (A)幕僚職權 (B)職能職權 (C)直線職權 (D)功能職權
8. 下列何者是持續性品質改善的英文簡稱？ (A)QA (B)TQM (C)QC (D)CQI
9. 認為員工有主動負責，樂於達成目標、完成任務的理論是： (A)X 理論 (B)Y 理論 (C)Z 理論 (D)M 理論
10. 各項管理知識中，高階主管應特別加強何項能力？ (A)技術性能力 (B)人際關係能力 (C)概念性能力 (D)以上皆非
11. 下列那個階段開始重視顧客需求？ (A)社會行銷導向 (B)行銷導向 (C)銷售導向 (D)生產導向
12. 下列何種獎勵是鼓勵員工對工作或環境提出建議事項的制度？ (A)年終獎金 (B)提案獎金 (C)績效獎金 (D)業績獎金
13. 管理理論中，權變理論所強調的是什麼？ (A)系統 (B)人員 (C)情境 (D)事物
14. 對不同市場區隔，供應不同產品的行銷策略稱為： (A)集中行銷 (B)專業行銷 (C)無差異行銷 (D)差異行銷
15. 某診所因應目前流行瘦身的趨勢而開設減重門診，這是因為注意到何項環境因素？ (A)政治環境 (B)社會環境 (C)科技環境 (D)經濟環境
16. 下列何者是生產管理中最重視的元素？ (A)時間 (B)成本 (C)品質 (D)數量
17. 當某員工的工作能力與工作意願都很低時，公司應該採取何種策略以協助該名員工？ (A)移轉策略 (B)維持策略 (C)發展策略 (D)激勵策略
18. 管理者的何項權力來源對部屬的影響力最大、最久？ (A)獎酬權力 (B)專家權力 (C)合法權力 (D)強制權力
19. 下列那種工作較不適合以觀察法作為工作分析的方法？ (A)生產線作業員 (B)打字秘書 (C)研發工程師 (D)廚師
20. 校長在校慶時頒發獎牌給資深教師，此時校長扮演何種角色？ (A)人際角色 (B)傳播角色 (C)清道夫角色 (D)企業家角色

【乙】每題 6 分

21. 所謂六個標準差 (six sigma) 係指在多少次的生產次數中，只有 3.4 次不良問題？ (A)一萬次 (B)十萬次 (C)一百萬次 (D)一千萬次
22. 全面品質管理特別強調何種重要性？ (A)顧客滿意 (B)事後矯正 (C)全面檢驗 (D)經營效率
23. 下列何者不在平衡計分卡的四個構面中？ (A)顧客構面 (B)流程構面 (C)財務構面 (D)品質構面

<背面尚有題目>

24. 下列何者不是屬於「藍海」策略？ (A)創造一個無人競爭的全新市場 (B)以競爭為導向 (C)儘量擴大機會或縮小風險 (D)創造新需求、維持高獲利
25. 下列對於目標管理的敘述中，何者錯誤？ (A)屬於參與式管理制度 (B)目標必須明確表達並予以量化 (C)目標一旦訂定就不可更改 (D)目標應由主管與部屬共同訂定
26. 當產品生命週期進入到成長期時，此時的發展重點在於： (A)財務管理 (B)開發市場 (C)製程改善 (D)降低成本
27. 在 BCG 分析中是以那兩項資料作為分析的要素？ (A)市場成長率及相對市場佔有率 (B)顧客滿意度及消費金額 (C)市場佔有率及產品種類 (D)新顧客數及舊顧客數
28. 下列何者是企業必須付出最大的品質成本？ (A)預防成本 (B)檢驗成本 (C)內部失靈成本 (D)外部失靈成本
29. 產業生命週期中，那一個時期的重點在於創造產品的差異性、降低成本及使用各種行銷手段來吸引顧客？ (A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期
30. 規劃的目的在於使企業資源的運用達到何種程度？ (A)最適化 (B)最大化 (C)最有效化 (D)最佳化
31. 下列何種品管工具適用於「分析原因」的階段？ (A)散布圖 (B)管制圖 (C)檢核表 (D)特性要因圖
32. 下列何者是波特競爭模型中的競爭策略之一？ (A)市場滲透 (B)集中 (C)收割 (D)多樣化
33. 下列對於績效評估的敘述中，何者錯誤？ (A)必須公正客觀 (B)包括評估工作以外的事項 (C)必須以工作分析為基礎 (D)標準必須清楚明確
34. 某 3C 賣場推出將交易淨利的 20%捐出作公益活動，是屬於何種導向的作法？ (A)產品導向 (B)銷售導向 (C)行銷導向 (D)社會行銷導向
35. 下列對於管理學派的敘述中，何者錯誤？ (A)行為管理學派重視人性行為 (B)系統理論學派將組織視為一個系統 (C)權變理論學派強調在一個封閉的系統內求最佳解 (D)管理科學學派特別重視經濟因素而非心理或社會因素
36. 下列何者屬於赫茲伯格雙因子理論中的維持因子？ (A)自尊 (B)安全 (C)成就 (D)自我實現
37. 企業的行動方向是藉由下列何者所決定？ (A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
38. 預算是下列那兩種管理功能的工具之一？ (A)規劃與領導 (B)領導與控制 (C)組織與領導 (D)規劃與控制
39. 下列何者符合策略規劃的特性？ (A)確定情況下決策 (B)開創性決策 (C)中階管理決策 (D)例行性決策
40. 一個組織的正式化程度通常反應在下種選項中？ (A)委員會數目的多寡 (B)規章制度的多寡 (C)管理幅度的大小 (D)分工的程度