

嘉南藥理科技大學九十三年度第一學期四年制轉學生招生考試  
【報考三年級】考試科目(二)管理學試題

本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

<b>注意 事項</b>	一、 本試題計 40 題(第 21 題 第 60 題),每題 5 分,共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D)四個答案,其中只有一個是正確,請將正確的答案選出,然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內,用 2B 鉛筆全部塗黑,答對者得題分,答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內,填上自己准考證號碼,考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	--

21. 有「科學管理之父」之稱的是 (A)泰勒(Taylor) (B)甘特(Gantt) (C)費堯(Fayol) (D)韋柏(Weber)
22. 馬斯洛(Maslow)的需求層級理論中,位於最高層的需求是  
(A)同屬感及愛的需求 (B)成就感 (C)安全感 (D)生理需要
23. 系統理論中透過管理與技術的程序而轉換成組織的產品是指他的 (A)輸入 (B)轉換 (C)輸出 (D)回饋
24. 下列何者非組織目標的性質? (A)一致性 (B)社會性 (C)模糊性 (D)參與性
25. 將企業內各項工作之任務、責任及工作人員條件等,予以分析研究作成書面報告,以為人事管理之依據係為  
(A)職位分類 (B)工作評價 (C)績效評估 (D)工作分析
26. 工作分析的觀察法不適合收集那一種工作的資料? (A)生產線工人 (B)文書處理員 (C)會計 (D)律師
27. 績效評估方法可分為主觀及客觀,以下何者為客觀的評估方法?  
(A)目標達成度 (B)關鍵事件法 (C)圖式評估量表法 (D)行為定錨評估量表法
28. 下列哪一項結果,可作為機構獎懲的依據? (A)工作分析 (B)工作評價 (C)績效評估 (D)工作說明書
29. 下列何者非組織經營的個體(直接)環境? (A)工會 (B)供應商 (C)股東 (D)社會文化
30. 管理者扮演導引組織的政策變革之企業家角色,此乃管理角色之那一種角色?  
(A)人際關係角色 (B)決策角色 (C)訊息角色 (D)發言人角色
31. 下列何者非實施目標管理(Management by Object, MBO)之特性?  
(A)員工參與 (B)目標確定 (C)權力集中 (D)團隊合作
32. 在策略管理程序中,SWOT 分析之「T」是指 (A)威脅 (B)機會 (C)優勢 (D)劣勢
33. 台塑除石化本業外,又投資醫院、汽車等不同產業此為下列那一種策略之運用?  
(A)清算策略(Liquidation) (B)多角化策略(diversification) (C)集中策略(concentration) (D)收穫策略(harvesting)
34. 現今郵局櫃檯員工從過去每一窗口只辦理一項業務,改為多項業務,此為何種工作分工方式?  
(A)專業分工 (B)工作輪調 (C)工作豐富化 (D)工作擴大化
35. 因具有很強的領袖魅力或可信賴感,而容易被其他人所追隨的權利稱之  
(A)參考權力 (B)專家權力 (C)法制權力 (D)強制權力
36. 某食品公司將其組織部門依產品分為有乳品線、麥片線、飲品線等相關部門,此為何種組織編組方式?  
(A)地理部門化 (B)顧客部門化 (C)功能部門化 (D)產品部門化
37. 改變員工的知覺、態度、能力與期望的組織變革是為下列那一種基礎變革?  
(A)技術 (B)文化 (C)人員 (D)任務
38. 荷茲柏格(F. Herzberg)提出激勵-保健因子理論,其中屬於保健因素的為  
(A)人際關係 (B)成就感 (C)責任感 (D)升遷
39. 下列何者為組織的非正式溝通? (A)向上溝通 (B)水平溝通 (C)葡萄藤溝通 (D)向下溝通
40. 有效溝通的障礙分別來自個人與組織,以下何者為來自組織的障礙?  
(A)專業化 (B)刻板印象 (C)訊息扭曲 (D)語言涵義
41. 以下何者非時程控制的工具? (A)甘特圖 (B)柏拉圖 (C)負荷圖 (D)計畫評核術
42. 組織獎酬可分為內在與外在,以下何者為外在獎酬(Extrinsic Reward)?  
(A)工作滿足感 (B)地位 (C)基本工資 (D)成就感
43. 描繪作業產出與收益間之關係的圖形為 (A)損益兩平圖 (B)因果關係圖 (C)製程管制圖 (D)柏拉圖
44. 控制金字塔(Control Pyramid)的最高層為 (A)自動控制 (B)資訊控制 (C)操作員控制 (D)主管控制
45. 以下何項管理功能為確保組織目標的達成? (A)組織 (B)規劃 (C)領導 (D)控制
46. 規劃中的預測(Forecasting)可分為量化及質化,以下何者屬於質化預測?  
(A)時間序列分析 (B)替代效果 (C)顧客評量 (D)經濟指標
47. 定義組織所提供的產品或服務、市場和營收來源的稱為 (A)目標 (B)使命 (C)政策 (D)規定

< 背面尚有題目 >

48. 理性決策之首要步驟為 (A)制定決策準則 (B)界定問題 (C)發展替代方案 (D)選擇方案
49. 「每年所推出的新產品數目」, 視為組織何種類型目標的指標? (A)生產力 (B)獲利性 (C)公共責任 (D)創新
50. 組織對外在環境改變的因應方式, 若採用主動且積極地在環境中尋求機會, 為市場領導者則稱之為?  
(A)分析者 (B)探勘者 (C)反應者 (D)防禦者
51. 機構透過塑造產品/服務的獨特性, 以造成與競爭者的有利差異, 此為何種策略型態?  
(A)成本導向策略 (B)集中策略 (C)差異化策略 (D)收割策略
52. 下列何者非無疆界組織? (A)網路組織 (B)封閉組織 (C)虛擬組織 (D)開放組織
53. 阿道夫(C.Alderfer)的 ERG 理論中, 何者屬於成長需要層級?  
(A)良好人際關係 (B)薪酬 (C)工作環境 (D)有所用處
54. 品質管理工具中, 以時間為基礎, 藉以表達某一機器是在期望的品質水準上製造產品的為那一種方法?  
(A)魚骨圖 (B)甘特圖 (C)雷達圖 (D)製程管制圖
55. 企業必須滿足其經濟和法律責任的義務稱之為 (A)社會義務 (B)社會責任 (C)社會回應 (D)社會道德
56. 一種可從財務、顧客、內部程序與人力/創新/成長資產四個角度, 衡量對公司績效貢獻度的方法稱為?  
(A)標竿管理 (B)平衡計分卡 (C)ISO9000 (D)TQM
57. 所謂公平理論之投入是指 (A)年資福利 (B)地位 (C)經驗 (D)薪資
58. 員工態度調查報告是何種溝通流向? (A)上行 (B)下行 (C)斜行 (D)水平
59. 以下何者為組織的幕僚單位? (A)生產經理 (B)研究發展 (C)銷售代表 (D)行銷經理
60. 建構高效能工作團體方法, 下列何者為非? (A)慎選員工 (B)培育英雄 (C)建立信任 (D)培養凝聚力