

嘉南藥理科技大學九十五學年度第一學期轉學生招生考試

考試科目(二) 管理學試題【四技三年級】

本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D) 四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

【甲】每題 4 分

1. 四項管理功能包括規劃、組織、領導、與 (A)溝通 (B)控制 (C)激勵 (D)協調
2. 一個人或一群人不受既有資源限制下，透過有組織的努力與方法，尋求創造價值的機會，並藉由創新、差異化來滿足消費者需求與達到成長，稱之為 (A)企業家精神 (B)跟隨者精神 (C)職場精神 (D)以上皆非
3. 核心價值被深刻而廣泛接納的文化為 (A)弱勢文化 (B)強勢文化 (C)次文化 (D)以上皆非
4. 定義組織目標、建立達成目標之整體策略，以及發展全面性計畫體系，來整合與協調組織活動，稱為 (A)規劃 (B)溝通 (C)控制 (D)領導
5. 由員工與經理人一起訂定明確目標，並定期檢視目標進度給予獎賞，此種目標設立法為 (A)目標管理法 (B)高階主管訂定法 (C)市場導向法 (D)以上皆非
6. 組織進行多角化(diversification)，屬於何種策略型態？ (A)減縮策略(retrenchment strategy) (B)成長策略(growth strategy) (C)穩定策略(stability strategy) (D)以上皆非
7. BCG 投資組合分析矩陣中，明星事業是指 (A)低成長、高市場佔有率 (B)高成長、高市場佔有率 (C)高成長、低市場佔有率 (D)低成長、低市場佔有率的事業
8. 標竿管理(Benchmarking)背後的基本理念是，管理者可藉由下列何者改善品質與績效？ (A)創新 (B)觀摩與模仿佼佼者 (C)自行實驗 (D)以上皆非
9. 以生產線來歸類工作的部門化方式為 (A)功能別 (B)產品別 (C)客戶別 (D)地理別部門化
10. 以下何者不是大量生產組織的結構特徵？ (A)有機式 (B)高度水平分化 (C)高度制式化 (D)以上皆非
11. 針對一個或數個專案的需要，從不同專業功能部門中調集人手組成團隊，並由一位專案經理來領導的組織結構類型為 (A)矩陣式組織 (B)無疆界組織 (C)簡單結構組織 (D)以上皆非。
12. 描述工作的內容、環境，以及所需員工的條件的書面文件，稱為 (A)工作分析 (B)工時研究 (C)工作說明書 (D)以上皆非
13. 利用管理者、員工、和同事的回饋來作為衡量依據的工作績效評估法，稱為 (A)目標管理法(Management By Objectives, MBO) (B)360 度回饋法(360 Degree Feedback) (C)重要事件法(Critical Incidents) (D)行為依據衡量尺度法(Behaviorally Anchored Rating Scales, BARS)
14. 以一個人的智力、社交能力或外表等單一特徵來評斷某人，稱為 (A)過濾作用 (B)選擇性知覺 (C)月暈效果 (D)霍桑效應
15. 以下何者為 Frederick Herzberg 所提出之雙因子理論中的保健因子？ (A)成就感 (B)成長 (C)薪資 (D)認同感
16. 建立在領導者懲處或控制部屬能力上的權力，稱為 (A)專家權 (B)參照權 (C)法制權 (D)強制權
17. 用以確保活動能按計畫完成，並藉此矯正重大偏差的監督活動過程，稱為 (A)計劃 (B)領導 (C)控制 (D)組織
18. 成長及發揮個人潛能為 (A)生理需求 (B)尊重需求 (C)社會需求 (D)自我實現的需求
19. 非正式的激勵制度為 (A)獎勵金 (B)口頭稱讚 (C)晉升 (D)以上皆非
20. 下列敘述何者為誤？ (A)TQM 是一種管理哲學 (B)創造不斷改善工作流程的組織為 TQM 的目標 (C)TQM 強調中央集權 (D)TQM 重視顧客

<背面尚有題目>

【乙】每題 6 分

21. Robert L.Katz 認為管理者須具備技術能力、概念化能力、與 (A)人際能力 (B)思考能力 (C)分析能力 (D)預測能力
22. 下列哪一個管理學派鼓勵將統計模型、方程式、公式與模擬方法，運用在管理決策上？ (A)組織行為學派 (B)計量管理學派 (C)一般管理學派 (D)科學管理學派
23. 下列何者皆為影響組織績效的一般環境因素？ (A)顧客、供應商、科技 (B)社會文化、科技、供應商 (C)社會文化、經濟、科技 (D)顧客、供應商、政治
24. 具有彈性，並且只規範一般準則的計畫，稱為 (A)單一計畫 (B)特定性計畫 (C)方向性計畫 (D)操作性計畫
25. 組織在較小的市場區隔中，建立優勢的策略，稱為 (A)集中化策略 (B)成本領導策略 (C)差異化策略 (D)以上皆非
26. 讓應徵者處在某一職位的模擬情境中，使其執行該職位中的一項或一組重要工作的甄選工具為 (A)評鑑中心 (B)面談 (C)書面測驗 (D)工作抽樣
27. 結合重要事件法與評等尺度法的績效評估方法為 (A)書面評語(written Essay) (B)行為依據衡量尺度法 (Behaviorally Anchored Rating Scales, BARS) (C)目標管理(Management By Objectives, MBO) (D)360 度回饋法 (360 Degree Feedback)
28. 以下敘述何者為非？ (A)Douglas McGregor 所提出的 X 理論(Theory X)是假設員工沒有企圖心 (B)Douglas McGregor 所提出的 Y 理論(Theory Y)是假設員工沒有企圖心 (C)需求層級理論是人類心理學家 Abraham Maslow 所提出來的 (D)Abraham Maslow 認為生理與安全需求屬於較低層級需求
29. 潔牙師的工作除了清洗牙齒外，可以擴大到找尋病歷、歸檔，以及清潔與保管潔牙器材等工作，此種工作設計稱為 (A)工作豐富化 (B)工作擴大化 (C)工作深度化 (D)以上皆非
30. 下列敘述何者為非？ (A)價值鏈管理會增加存貨 (B)文化態度是價值鏈管理成敗的關鍵因素 (C)ISO9000 是由國際標準組織所制定的一系列國際品質管理標準 (D)以上皆非
31. 下列敘述何者為非？ (A)組織效能為組織目標的合適性，以及組織成功達成其目標的程度 (B)企業排名不是衡量組織績效的指標 (C)提高生產力可行的作法，是降低投入的比率 (D)以上皆非
32. 員工態度調查報告屬於何種溝通方式？ (A)下行溝通 (B)上行溝通 (C)橫向溝通 (D)斜向溝通
33. 下列敘述何者為非？ (A)下行溝通指由員工流向上級管理者的溝通方式 (B)正式溝通是指按組織指揮鏈的溝通 (C)非正式溝通可以滿足員工對社交的需求 (D)電子郵件的普及造就了斜向溝通
34. 提出 14 項基本的管理原則(principles of management)的學者為 (A)費堯(Henri Fayol) (B)韋伯(Max Weber) (C)泰勒(Frederick) (D)以上皆非
35. 提出官僚體制架構的學者為 (A)費堯(Henri Fayol) (B)韋伯(Max Weber) (C)泰勒(Frederick) (D)以上皆非
36. 下列何者不屬於排程(scheduling)的分析技術？ (A)甘特圖 (B)負荷圖 (C)線性規劃 (D)PERT 網路分析
37. 在何種情境下組織傾向中央集權？ (A)複雜而不確定的環境 (B)地理區域分散的組織 (C)基層管理者缺乏決策能力與經驗 (D)以上皆非
38. 下列何者為群體決策的缺點？ (A)提供較少的資訊 (B)提供較少的選擇方案 (C)順從的壓力 (D)減少方案被接受的程度
39. 下列何者是職外訓練(off-the-job)的方法？ (A)工作輪調 (B)師徒制 (C)見習指派 (D)網路課程
40. 著重以外部市場機制(如價格競爭)，來建立控制系統的標準，稱為 (A)官僚體制控制 (B)市場控制 (C)關係控制 (D)以上皆非