

嘉南藥理科技大學九十七學年度第二學期轉學生招生考試

考試科目(二) 管理學試題【四技三年級、二技一年級】 本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D) 四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	---

【甲】每題 4 分

- 下列敘述何者正確？ (A)「效率」是做對的事 (B)「效能」是將事情做對 (C)「效能」是指產出成果與投入資源的比值 (D) 效率注重手段，效能注重目的
- 根據卡茲(Robert L. Katz)的研究，高階管理者最需要何種能力？(A)人際能力 (B)技術能力 (C)概念化能力 (D) 溝通能力。
- 年終將近，系主任負責衡量每位老師的實際表現，並糾正缺失，給於考績評等，以確保實際活動和組織目標一致的 程序稱為 (A)計劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制。
- A.行爲科學 B. 科學管理 C.管理科學 D.權變觀點 何者為正確的管理理論的演進順序(A) BACD (B)DACB (C)ACBD (D)ADBC。
- 研究分析工人的動作，消除不必要的動作，為哪一學派？(A)科學管理(B)管理程序(C)管理科學(D)行爲科學
- 下列何者敘述錯誤？ (A)泰勒被稱為科學管理之父 (B)吉爾博斯被稱為動作研究之父 (C)費堯被稱為管理程序 學派之父 (D)馬斯洛被稱為行爲科學之父。
- 下列何項非企業流程再造的 3C 關鍵點？ (A)競爭(competition) (B)企業(corporations) (C)改變(change) (D)顧客(customers)。
- 「國民生產毛額、通貨膨脹率、失業率...等」是屬於企業的何種環境？ (A)政治環境 (B)社會環境 (C)經濟環 境 (D)科技環境。
- 下列何者非完全理性決策的假設？ (A)目標清楚 (B)偏好固定 (C)資源有限 (D)最大效益。
- 某汽車修護廠預期可銷售某類輪胎 10,000 個，已知每個輪胎的年持有成本為\$10，訂購成本為\$80，又修護廠每年 營業 288 天，試求經濟訂購量？ (A)800 (B)500 (C)400 (D)250 個。
- 下列何者不屬於能讓員工感到滿意的「激勵因子」？ (A)成就感 (B)薪資 (C)自我挑戰 (D)擔負重要責任。
- 研究一個(組)變數對另一個變數的影響，可用做因果關係的預測，例如，以行銷預算、價格、競爭者行動及環境趨 勢等變數來預測銷售量的大小，稱之為 (A)時間數列分析 (B)迴歸模型 (C)計量經濟模型 (D)經濟指標。
- 有關控制幅度的描述，下列何者錯誤(A)控制幅度愈大，組織越高聳 (B) 越是分權化的組織，控制幅度愈大(C) 愈 是專業化的組織，控制幅度應愈大 (D) 控制幅度愈大，組織層級愈少
- 下列何種權力基礎不是來自組織的階層職權？(A)強制權力(B)專家權力(C)獎賞權力(D)合法權力。
- 下列何者非工作特性模式的核心工作構面 (A)技能多樣性 (B)作自主性(C)回饋 (D)工作有趣性
- 鋼鐵公司、汽車公司等組織依據一定之規則、作業程序來運作，並運用嚴密的分工專業化，來提高生產效率，稱之 為 (A)簡單結構 (B)機械式官僚 (C)有機式結構 (D)專案式組織。
- 市場占有率為平衡計分卡中的那一指標？ (A)財務構面 (B)學習與成長構面 (C)顧客構面 (D)內部流程構面。
- 垂直的增加員工的工作的深度(例如:從原先的臨床工作擴展到管理工作)，的工作再設計方式稱為 (A)工作特性模式 (B)工作 擴大化 (C)工作豐富化 (D)工作輪調。
- 下列關於雙因子激勵理論的敘述，何者為是？ (A)滿足的另一端是沒有滿足 (B)不滿足的另一端是滿足 (C)可 分為激勵因子和安全因子 (D)此理論是提出泰勒提出的。
- 領導者專注於工作效率，而甚少關心部屬的需求與滿足，其管理方格是指 (A)(1, 1)型的放任的管理 (B)(9, 1) 型的任務管理 (C)(1, 9)型的鄉村俱樂部管理 (D)(9, 9)型的團隊管理。

<背面尚有題目>

【乙】每題 6 分

21. 情境領導模式中，成熟度與領導風格的搭配何者正確？ (A)沒能力，沒意願；推銷式 (B)有能力，沒意願；告知式 (C)沒能力有意願；參與式 (D)有能力又有意願；授權式。
22. 美國俄亥俄州立大學將領導者分成關心員工的人際導向，以及關心工作的任務導向，這是哪一種領導觀點 (A)交易理論 (B)特質理論 (C)行為理論 (D)情境理論。
23. 正式組織典型從最高階層到最低階層，形成一條指揮鏈的溝通網路，這種常見於直線的職權體系中，是屬於何種溝通網路？ (A)鏈型 (B)網狀型 (C)Y 型 (D)輪型。
24. 改變個人根深柢固的假設，會影響我們如何瞭解這個世界，以及如何採取行動，此為五項修練中的哪一項？ (A)改善心智模式 (B)自我超越 (C)團隊學習 (D)建立共同願景。
25. 現場作業員不計材料及人工成本，以生產更高品質更吸引人的產品，這是 (A)有效率亦有效能 (B)有效率但無效能 (C)無效率但有效能 (D)無效率亦無效能。
26. 學校考試實施「梅花座」以及 AB 卷，惟恐學生作弊，這種教育方式對人性的假設是屬於(A)X 理論 (B)Y 理論 (C)Z 理論 (D)M 理論。
27. 從 Maslow 需求層級理論來看，愛情和麵包誰比較重要(A)愛情 (B)麵包 (C)兩者同樣重要 (D)需依個人情況而定
28. 下列何者非企業流程再造的特性？ (A)以流程為導向 (B)資訊科技的運用 (C)重新思考及重新設計 (D)以員工為導向。
29. 「聖吉(Peter Senge)」的「第五項修練」一書，所指的第五項修練是 (A)自我超越 (B)系統思考 (C)建立共同願景 (D)團隊學習。
30. 下列何者是產業內競爭？ (A)7-ELEVEN 與 OK (B)OK 與麥當勞 (C)7-ELEVEN 與三商巧福 (D)麥當勞與家樂福。
31. 在醫院中各部門之間具有何種的依存關係 (A)聯合式的依存關係 (B)互惠式的依存關係 (C)循序式的依存關係 (D)以上皆非。
32. 統一集團旗下統一超商以雄厚的資金與人才，轉投資捷盟行銷、統一型錄、康是美、大智通文化、統一星巴克、統一家、統一速達及統一資訊等流通相關事業，由以上事實，統一集團採行的策略是 (A)多角化 (B)市場滲透 (C)向前整合 (D)向後整合 策略。
33. 應徵祕書或業務助理就要測驗中文及英文打字速率與正確程度，這是屬於 (A)成就與績效測驗 (B)性向測驗 (C)人格測驗 (D)興趣測驗。
34. P&G 針對台灣市場與顧客不斷提供各種新的洗髮產品，如飛柔、潘婷、海倫仙度絲、沙宣、采顏，請問其採用的策略為(A)市場滲透 (B)產品開發 (C)市場開發 (D)多角化 策略。
35. 「人比人，氣死人」，外商公司要員工簽薪資保密條款，旨在減少員工比較的基準，這是哪一種激勵理論的消極運用(A)期望理論 (B)增強理論 (C)公平理論 (D)需要層級理論
36. 認為「時勢造英雄」，尤其在亂世中，只要表現出某些特定的行為即容易突出成為英雄的領導理論為(A)權變論 (B)特質論 (C)魅力領導理論 (D)行為論
37. 宅心仁厚，但意志堅強；謙沖為懷，但勇敢無畏的雙重特質，為從 A 到 A+所描述的第幾級領導人？ (A)第二級領導人 (B)第三級領導人 (C)第四級領導人 (D)第五級領導人。
38. 財務報表分析、標準成本分析、員工的績效評估，是屬於 (A)事前控制 (B)即時控制 (C)事後控制 (D)以上皆非。
39. 「旺旺」將「仙貝」從台灣賣到大陸去，成功的擴展了銷售量，請問其採用的策略為(A)市場滲透 (B)產品開發 (C)市場開發 (D)多角化 策略。
40. 美國次級房貸造成全球的經濟危機，台灣科技大廠為因應訂單大幅下降，多數採取裁員、關廠，請問這些企業採用何種策略？ (A)成長策略 (B)緊縮策略 (C)混合策略 (D)穩定策略。