

嘉南藥理科技大學九十八學年度第二學期轉學生招生考試
考試科目(二) 管理學試題【四技三年級、二技一年級】 本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D) 四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	---

【甲】每題 4 分

1. 何者不是 Kurt Lewin 所提的變革三部曲中的組織變革步驟？ (A)變革 (B)解凍 (C)組織重建 (D)結凍
2. 何者是對於實際工作預覽(realistic job preview)的最佳描述？ (A)面談應徵者時，提供應徵者有關於工作的正面與負面資訊 (B)主要目的為使新進員工儘快熟悉工作 (C)水平調動員工，使員工從事不同工作 (D)透過對於員工實際工作情況的觀察，來評估員工的工作績效
3. 何者是指管理者指揮其部屬工作的職權？ (A)幕僚職權 (B)專家權力 (C)直線職權 (D)參考權力
4. 何者是對於可得性捷思(availability heuristic)的正確描述？ (A)人們根據事件的熟悉性來判斷發生的可能性 (B)人們傾向於將判斷奠基於較容易獲得的資訊之上 (C)儘管之前決策已經有負面資訊產生，但是卻仍投注更多資源於之前的決策 (D)以上皆非
5. 打破地理疆界，進行全球性分工，走向更有效的全球管理架構，這是？ (A)有機式組織 (B)無疆界組織 (C)機械式組織 (D)學習型組織
6. 下列哪一種管理方法強調 DMAIC(Define, Measure, Analyze, Improve, Control)的實施過程？ (A)全面品質管理(TQM) (B)工作流程工程 (C)學習型組織 (D)six sigma
7. 員工的工作壓力來源經常來自於員工並不確知他所應該要做的工作內容，這是一種？ (A)角色衝突 (B)角色過荷 (C)角色模糊 (D)角色重疊
8. 下列何者非全面品質管理(Total Quality Management)的要素？ (A)以客為尊 (B)重視持續的改進 (C)使用統計方法衡量品質管理變數 (D)遵守管理者所訂的品質標準
9. 個人相信自己可以掌握命運的程度稱之為？ (A)內外控傾向 (B)自我監控 (C)自我知覺 (D)認知失調
10. 哪一個理論強調楷模(model)對員工學習成效具有關鍵影響力？ (A)操作性制約理論 (B)社會學習理論 (C)團隊學習理論 (D)以上皆非
11. 團隊成員通常在哪一個團隊發展階段會發展出緊密的關係並表現出凝聚力？ (A)形成階段 (B)衝突階段 (C)規範階段 (D)執行階段
12. 下列有關於期望理論的描述，何者為非？ (A)認為個人採取某種行為的傾向，取決於個人對採取該行為所導致結果的期望 (B)強調行為結果的吸引力對行為表現有重要的影響 (C)強調標竿學習是激勵自我成長的重要因素 (D)組織報酬與個人目標間的相關性，決定吸引力高低
13. 強調徵選工具是否能一致性地衡量相同的事物，稱之為？ (A)效度 (B)信度 (C)深度 (D)以上皆非
14. 有關於計劃評核術(Program Evaluation and Review Technique)的描述，何者為非？ (A)經常用於協助專案時間管理 (B)是一種流程狀的分析圖 (C)無法清楚呈現活動間的優先順序 (D)由許多事件、活動
15. 哪一種觀點強調為使組織有效率地執行任務，衝突是必要的，甚至有時必須鼓勵衝突的發生？ (A)傳統觀點 (B)人群關係觀點 (C)互動觀點 (D)以上皆非
16. 下列何者非構成組織的三大特性？ (A)審慎的結構 (B)明確的目標 (C)優秀的領導者 (D)人員
17. 強調「工作程序、方法或使用設備之修改」是哪一種變革型態？ (A)結構變革 (B)人員變革 (C)領導變革 (D)技術變革
18. 將工作垂直式地擴張，讓員工有更多的責任與自主權，這是屬於什麼觀念？ (A)工作豐富化 (B)工作擴大化 (C)工作輪調 (D)工作回饋性
19. 下列何者強調從事某一項工作經驗的累積可以造成所需投入成本的降低？ (A)學習曲線 (B)規模經濟 (C)規模不經濟 (D)範疇經濟
20. 在安索夫(Ansoff)產品-市場成長矩陣中，積極開發新產品來開創新市場的策略稱之為？ (A)產品開發策略 (B)試場開發策略 (C)多角化策略 (D)以上皆非

<背面尚有題目>

【乙】每題 6 分

21. 何者是「目標管理」(Management by Objectives)的組成要素？(A)方向性目標 (B)明確期限 (C)參予式決策 (D)以上皆是
22. 一個沒有管理者並自行負責完整工作流程的團隊型態稱之為？(A)功能團隊 (B)問題解決團隊 (C)自我管理團隊 (D)跨功能團隊
23. 何者為行為定錨等級尺度法(behaviorally anchored rating scales)的正確描述？(A)只強調關鍵事件 (B)很容易受到評估者寫作能力的影響 (C)主要使用書面評論的方式進行評估 (D)結合關鍵事件法與圖解等級尺度法(graphic rating scales)
24. 有關權力的描述，何者是對的？(A)是包含功能、層級與重心的三度空間概念 (B)組織圖中的垂直階層決定職權所適用的功能領域 (C)組織圖中的水平範圍決定職權大小 (D)權力必定基於職位所產生
25. 何者不是有機式組織的正確描述？(A)無固定結構的組織 (B)高度正式化與分權 (C)組織結構較有彈性 (D)水平式的結構
26. 強調組織應在產業內具有獨特性的策略為？(A)成本領導策略 (B)差異化策略 (C)穩定策略 (D)縮減策略
27. 人們以一種單一屬性為基礎去形成對別人的印象，這是？(A)月暈效果 (B)刻板印象 (C)基本歸因謬誤 (D)設想相似性
28. 強調領導者應如何調整他的領導風格，來反映跟隨者的需求，這是哪一種領導理論的主張？(A)交易型型領導理論 (B)管理方格理論 (C)特徵理論 (D)情境理論
29. 強調以對的方式作對的事情，這是什麼樣的觀念呢？(A)「效能」(effectiveness) (B)「效率」(efficiency) (C)兼具效率與效能 (D)以上皆非
30. 下列哪一個激勵理論強調導致工作滿足和不滿足的因素是分開且彼此有別的？(A)X 理論與 Y 理論 (B)馬斯洛需求層級理論 (C)公平理論 (D)激勵-保健因子理論(Motivation-Hygiene theory)
31. 強調領導者的領導風格可由「對人的關心」以及「對生產的關心」來決定的領導理論為 (A)費得勒權變理論(Fiedler's contingency theory) (B)路徑-目標理論(path-goal theory) (C)領導者-參與模式(leader-participation model) (D)管理方格理論(managerial grid theory)
32. 哪一種控制方式強調職權，並且依賴管理規則、規定、程序以及政策？(A)科層(bureaucratic)控制 (B)市場(market)控制 (C)派閥(clan)控制 (D)經濟(economic)控制
33. 請問何謂「行銷近視症」？(A)只看到眼前的東西，忽略了行銷環境的變化與消費者真正的需求 (B)將顧客的需求與利益擺在次要考慮的因素，而著重於出清手中的產品 (C)只注重消費者的需求與企業本身的利益，而枉顧了維護整體社會與自然環境的長遠利益 (D)以上皆非
34. 馬斯洛的需求層級理論有五項需求：(1)生理需求 (2)社會需求 (3)安全需求 (4)自尊需求 (5)自我實現需求，試問從最高到最低層次的需求排列為何？(A)(3)>(2)>(1)>(5)>(4) (B)(5)>(4)>(2)>(3)>(1) (C)(2)>(1)>(3)>(4)>(5) (D)(1)>(3)>(2)>(4)>(5)
35. 下列何者為塑造顧客回應文化的關鍵要素？(A)良好得傾聽技巧 (B)創造員工組織公民行為 (C)賦權給員工 (D)以上皆是
36. 在波特的五力分析(Five-Force Analysis)內容中，並未提及下列何者力量？(A)購買者的議價力 (B)供應商的議價力 (C)替代品的威脅 (D)以上皆有提及
37. 依據 Peter Senge 的主張，欲成為學習型組織必須進行五項學習修煉，下列何者並未包含在五項修煉中？(A)建立共同願景 (B)自我學習 (C)改變心智模式 (D)系統思考
38. 領導者主要是藉由角色的釐清與工作的要求，引導或激勵其部屬，這是屬於何種領導型態？(A)轉換型(transformational)領導 (B)交易型(transactional)領導 (C)魅力(charismatic)領導 (D)願景式(visionary)領導
39. 直接與機構產生關係的環境影響因子統稱為？(A)一般(general)環境 (B)內部(internal)環境 (C)任務(task)環境 (D)以上皆非
40. 個人傾向於將自己的成功，歸因於像自己的能力、或努力等內在因素，而把失敗的原因歸咎於外在因素，如運氣，這就是所謂的？(A)自利偏差(self-serving bias) (B)月暈效果(halo effect) (C)選擇性記憶 (D)自我效能(self-efficacy)