

嘉南藥理科技大學九十九學年度第一學期轉學生招生考試

考試科目 (二) 管理學試題【四技三年級】

本試題共 1 張 2 面

准考證號碼：

注意 事項	一、 本試題計 40 題，甲部分 20 題，每題 4 分；乙部分 20 題，每題 6 分，兩者合計共 200 分。每題都有(A)(B)(C)(D) 四個答案，其中只有一個是正確，請將正確的答案選出，然後在答案卡上同一題號相對位置方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯與不答者該題以零分計。 二、 請先將本試題准考證號碼方格內，填上自己准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
------------------	---

【甲】每題 4 分

1. SWOT 分析中，其中的「O」是指：(A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅
2. 下列何者不是專案形成的原因？(A)市場的需求 (B)人事的異動 (C)技術的發展 (D)法律的規定
3. 下列何者為管理功能之首步？(A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
4. 下列何者是全面品質管理的英文簡稱？(A)QA (B)TQM (C)QCC (D)QC
5. 下列何者不是專案的特性？(A)資源的有限性 (B)任務的特殊性 (C)相互的獨立性 (D)利益的衝突性
6. 隨著時代的進步，下列何種產業的市場需求越來越大？(A)營建業 (B)製造業 (C)運輸業 (D)服務業
7. 下列何者不是目標管理的基本要素？(A)目標彈性化 (B)參與決策 (C)明確的期限 (D)績效回饋
8. 所謂 PDCA 戴明循環(Deming's Cycle)中在“A”指的是：(A)計畫 (B)執行 (C)考核 (D)行動
9. 在 Y 理論下，何者不是員工的可能表現：(A)視工作為己任 (B)樂於承擔責任 (C)需嚴厲監督控制 (D)自動自發
10. 當管理者針對各種危機舉行檢討會議，做成對策，此時管理者所扮演的角色為：(A)企業家 (B)清道夫 (C)領袖 (D)談判
11. Henry Mintzberg 將管理角色分成那三類？(A)人際角色、資訊角色、決策角色 (B)代表人、領導人、聯絡人 (C)結構化角色、半結構化角色、非結構化角色 (D)承上角色、轉下角色、對外角色
12. 管理是一種科學與藝術，下列管理功能中，何者的藝術程度較高？(A)規劃 (B)組織 (C)領導 (D)控制
13. 下列何者不屬於定性預測的方法？(A)銷售員意見法 (B)德非法 (C)移動平均法 (D)主管經驗判斷法
14. 「本公司所招募的新進人員，必須是應屆畢業生，尙未有工作經驗者」，此為公司的何種敘述？(A)政策(Policy) (B)程序(Procedure) (C)規章(Rule) (D)方案(Program)
15. 下列那個部門的正式化(formalization)與集權化(centralization)程度較低？(A)研究發展部門 (B)會計部門 (C)行銷部門 (D)生產部門
16. 下列何者不可能是機械式組織的特色？(A)低度分權 (B)低度專業化 (C)重視垂直溝通 (D)高度標準化
17. 江蕙的演唱會場場爆滿的原因，是她具有何種權力？(A)法定權力 (B)參照權力 (C)獎賞權力 (D)脅迫權力
18. 汽車的定期保養，可以視為何種控制？(A)事前控制 (B)事中控制 (C)事後控制 (D)以上皆非
19. 下列何者不是行銷近視症(market myopia)的表現？(A)健身中心提供多元化的健康資訊 (B)漢堡店推出各種口味的漢堡 (C)醫師選擇不苦的藥品 (D)鑽孔器製造商改進鑽孔器的重量
20. 馬戲團的猴子在表演三次訓練師所指定的動作後，就可以得到一條香蕉作為獎勵，這是屬於何種強化？(A)變動比例強化 (B)固定比例強化 (C)變動間隔強化 (D)固定間隔強化

【乙】每題 6 分

21. 行銷組合 4P 中，不包括下列何者？(A)people (B)product (C)price (D)promotion
22. 下列關於矩陣型組織的敘述中，何者錯誤？(A)部門經理提供必須的技術協商，諮詢及支援 (B)專案經理整合不同功能領域的資源 (C)專案經理有較高的權力 (D)專案經理必須和部門經理相互協調
23. 下列何者又稱為三時估計法：(A)PERT (B)CPM (C)ADM (D)PDM
24. 下列對於管理幅度(span of management)的敘述中，何者正確？(A)工作環境變化越大，管理幅度宜越大 (B)下屬工作標準化程度越高，管理幅度宜較大 (C)下屬彼此間工作關聯性越大，管理幅度宜越大 (D)主管常需作規劃或協調工作，管理幅度宜越大

<背面尚有題目>

25. 考慮個體努力和績效的可能性的激勵理論為何？ (A)目標理論 (B)需求理論 (C)期望理論 (D)公平理論
26. 在員工出現特定行為後，給予員工不想要的結果，稱之為： (A)正面增強 (B)負面增強 (C)懲罰 (D)消弱
27. 下列對於衡量分權程度的敘述中，何者錯誤？ (A)基層主管所做的決策數目越多，分權程度越大 (B)下屬向上級請示的次數越少，分權程度越大 (C)同一層級主管決策涵蓋範圍越小，分權程度越大 (D)各級主管可自由裁決的程度越大，分權程度越大
28. 下列敘述何者正確？ (A)所有衝突都是不好的 (B)衝突可以提高生產力 (C)解決衝突最好的方法就是不要讓衝突發生 (D)有些衝突是好的，因為它可以讓組織發現問題並加以解決
29. 行銷經理與品管課長的溝通，是屬於何種溝通方式？ (A)下行溝通 (B)上行溝通 (C)平行溝通 (D)斜向溝通
30. 下列何者不屬於談判的障礙？ (A)零合遊戲的迷思 (B)先入為主的觀念 (C)過度自信 (D)理性的承諾
31. 行銷部門適用下列何種考核制度？ (A)費用中心 (B)收益中心 (C)利潤中心 (D)投資中心
32. BCG 矩陣中，下列何者為高市佔率、低成長率的事業？ (A)明星事業 (B)問題事業 (C)金牛事業 (D)賴皮狗事業
33. 總公司階層策略中，何者為在原有經營範圍內繼續營運，並追求相同或相似的市場目標？ (A)擴充事業 (B)穩定策略 (C)縮減策略 (D)綜合策略
34. 虛擬式組織(virtual organization)的最主要優點為何？ (A)控制能力 (B)預測能力 (C)經濟規模 (D)組織彈性
35. 具有分工、層級分明，詳細規則的組織，是屬於何種組織型態？ (A)科層式 (B)獨占式 (C)民主式 (D)獨裁式
36. 為一項應用觀察及研究方法，以蒐集及整理某一特定職位的相關資訊的程序，稱之為： (A)job analysis (B)job description (C)job specification (D)job evaluation
37. 性質相同或類似的企業予以合併我們稱之為： (A)向前整合 (B)向後整合 (C)水平合併 (D)垂直合併
38. CEO 為下列何者的簡稱： (A)財務長 (B)執行長 (C)研發長 (D)資訊長
39. 所謂的要徑(Critical Path)係指下列何者？ (A)使用最多項目的路徑 (B)使用最多時間的路徑 (C)使用最多資源的路徑 (D)以上皆非
40. 品質管制常用工具中，何者是利用 80/20 原理所產生？ (A)因果圖 (B)管制圖 (C)散佈圖 (D)柏拉圖